



**LES POLITIQUES DE
RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE
DES ENTREPRISES**

Référence	RSE-QUA-002-v1.0
Version	1.0
Date	13/11/2024

Introduction

Les politiques de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) couvrent un large éventail d'initiatives, allant de la préservation de l'environnement, la conservation de la biodiversité et la réduction de l'empreinte écologique, à l'amélioration des conditions de travail et le soutien aux communautés locales.

En adoptant une politique RSE solide, Escapades Travel Agency Madagascar veut non seulement répondre aux exigences réglementaires et aux attentes des consommateurs, mais aussi démontrer son engagement envers la durabilité.

Une politique RSE bien conçue et mise en œuvre contribue à renforcer l'image de marque, à fidéliser les clients et à assurer la pérennité et la prospérité de l'entreprise, tout en ayant un impact positif sur la société et l'environnement.

1. Politique de conservation de la biodiversité

Nous reconnaissons l'importance vitale de la biodiversité pour la santé de notre planète et pour le bien-être de la population. En tant qu'agence de voyage, nous avons la responsabilité de promouvoir des pratiques touristiques qui respectent et protègent les écosystèmes naturels.

1.1. Préservation des écosystèmes

Nous nous engageons à minimiser l'impact de nos activités touristiques sur les écosystèmes locaux, et encourageons l'écotourisme en développant des itinéraires et des activités qui permettent aux voyageurs de découvrir la nature tout en respectant les écosystèmes.

Cela inclut des visites guidées par des experts en biodiversité, des activités à faible impact environnemental et des opportunités pour les visiteurs de s'impliquer activement dans la préservation de l'environnement.

1.2. Soutien aux espaces naturels protégés

Nous nous engageons activement à préserver les espaces naturels protégés en collaborant avec les autorités locales et les organisations de conservation. Ces partenariats nous permettent de soutenir des programmes de préservation de la biodiversité et de protection des forêts existantes.

Nous nous consacrons également à l'appui des initiatives locales de plantation d'arbres, à travers des actions de restauration des habitats naturels et la reforestation des zones dégradées.

Référence	RSE-QUA-002-v1.0
Version	1.0
Date	13/11/2024

1.3. Information et sensibilisation

Nous mettons en place des actions d'information et de sensibilisation pour nos employés, nos clients et nos partenaires, afin de promouvoir une compréhension approfondie des enjeux de la biodiversité et des pratiques de conservation.

Ces actions abordent des sujets tels que l'importance de la biodiversité pour la santé de notre planète, la nécessité de préserver les écosystèmes et les avantages d'une gestion durable des ressources naturelles. Nous les encourageons ainsi à adopter des comportements respectueux de l'environnement.

2. Politique de réduction de l'empreinte écologique

Nous reconnaissons l'importance cruciale de minimiser notre empreinte écologique pour préserver l'environnement et promouvoir un tourisme durable. Notre politique de réduction de l'empreinte écologique vise à réduire notre impact environnemental à travers une série d'initiatives et de pratiques responsables.

2.1. Réduction des émissions de gaz à effet de serre

Nous nous engageons à réduire nos émissions de gaz à effet de serre en mettant en place plusieurs initiatives concrètes. Parmi celles-ci, nous optimisons nos opérations logistiques en minimisant les déplacements inutiles, en favorisant les modes de transport écologiques dans la mesure du possible et en améliorant l'efficacité énergétique de nos infrastructures. De plus, nous compensons nos émissions résiduelles par des projets de reforestation et de conservation.

2.2. Gestion durable des ressources et réduction de la consommation

Nous encourageons les employés et les clients à utiliser moins de ressources, notamment en eau et en énergie. Pour cela, nous mettons en place des pratiques de gestion durable qui optimisent l'utilisation de ces ressources dans nos locaux ainsi que dans nos infrastructures d'accueil. Nous optons autant que possible pour des technologies écoénergétiques, telles que les sources d'énergie renouvelable et les équipements économes en énergie.

Nous mettons en place des indicateurs pour suivre l'évolution de la consommation d'eau et d'énergie afin de surveiller l'impact de ces dispositions, identifier les axes d'amélioration si nécessaire et mettre en œuvre ces dernières pour rectifier.

2.3. Gestion des Déchets

Nous encourageons la réduction, la réutilisation et le recyclage des déchets générés par nos activités touristiques. Cela inclut la promotion de pratiques de consommation responsable et la mise en place de dispositifs de tri pour gérer les déchets de manière responsable.

Référence	RSE-QUA-002-v1.0
Version	1.0
Date	13/11/2024

- **Réduction**

Nous adoptons des pratiques qui minimisent la production de déchets, par exemple en évitant les emballages inutiles et en favorisant l'utilisation de documents numériques pour réduire la consommation de papier.

Nous encourageons également nos employés et nos clients à adopter des comportements responsables pour réduire la consommation de ressources, notamment en ne prenant que ce qu'ils peuvent consommer.

- **Réutilisation**

Nous encourageons la consommation d'objets réutilisables plutôt que des articles jetables en limitant les produits en plastique à usage unique, par exemple en optant pour des options plus durables comme des gourdes à la place de bouteilles d'eau et de verres jetables, ainsi que des sacs réutilisables en tissu ou en fibres naturelles.

Nous favorisons également la réutilisation des articles, matériaux et équipements autant que possible. Nous mettons en place des systèmes de partage de ressources pour maximiser leur utilisation et prolonger leur durée de vie.

- **Recyclage**

Nous mettons en place un dispositif de tri des déchets dans nos locaux et infrastructures d'accueil, ce qui nous permet également de redistribuer les déchets et les matériaux à recycler.

L'identification et la collaboration avec des entreprises ou organisations spécialisées dans le recyclage figurent parmi nos priorités pour assurer une gestion efficace et responsable des déchets.

2.4. Information et Sensibilisation

Plus globalement nous fournissons aux employés, aux clients et aux partenaires, des conseils et des recommandations pour réduire leur propre empreinte écologique.

Plus spécifiquement, nous formons nos employés et sensibilisons nos clients à l'importance d'économiser les ressources à travers une utilisation responsable et une gestion durable.

Nous les conscientisons particulièrement sur l'importance de la ressource en eau, notamment pour les régions arides et nous les encourageons à l'utilisation de technologies écoénergétiques et d'équipements économes en énergie pour leur consommation.

Référence	RSE-QUA-002-v1.0
Version	1.0
Date	13/11/2024

Nous promovons également des pratiques de consommation responsable pour minimiser la production de déchets. Nous les sensibilisons au tri sélectif et à la gestion des déchets dans les locaux et durant les voyages. Enfin, nous promovons des modes de transport écologiques et des pratiques logistiques optimisées.

3. Politique de Soutien et d'Engagement Communautaire

Nous reconnaissons l'importance de pouvoir contribuer positivement au développement des régions que nous visitons. Notre politique de soutien et d'engagement communautaire vise à favoriser le développement durable des communautés locales en partenariat avec des organisations locales, contribuant ainsi à l'amélioration des conditions de vie des populations. En adoptant cette approche, nous cherchons à créer un impact positif et durable, tout en renforçant les liens entre les voyageurs et les communautés hôtes.

3.1. Contributions directes

Nous versons une contribution de 10 € par voyageur à des initiatives sociales telles que celles de Aïna Enfance et Avenir. Cette démarche vise à soutenir les enfants et les familles vulnérables, en leur apportant une aide concrète et en contribuant à l'amélioration de leurs conditions de vie. En participant à ces initiatives, nous espérons non seulement offrir un soutien financier, mais aussi sensibiliser nos voyageurs à l'importance de la solidarité et de l'engagement social.

3.2. Développement économique local

Nous nous engageons à travailler avec des fournisseurs locaux afin d'encourager l'économie de proximité. En privilégiant ces partenariats, nous contribuons à dynamiser les économies locales et à créer des opportunités économiques pour les populations résidentes.

À travers ces collaborations, nous favorisons également une meilleure compréhension et un respect mutuel entre les voyageurs et les communautés hôtes, enrichissant ainsi l'expérience de chacun.

3.3. Respect de la culture et des traditions

Nous nous engageons à promouvoir les échanges culturels en intégrant des activités authentiques dans nos programmes. Ces activités sont conçues pour respecter les coutumes et les valeurs des communautés locales, offrant ainsi une immersion enrichissante et respectueuse.

En favorisant ces échanges, nous permettons à nos voyageurs de découvrir et de comprendre les traditions et les modes de vie locaux, tout en contribuant à la préservation du patrimoine culturel.

4. Politique de Sensibilisation et Formation

Nous reconnaissons l'importance d'éduquer et d'engager les employés, les partenaires et les clients sur les enjeux environnementaux, sociaux et économiques liés au tourisme. En mettant en œuvre cette démarche, l'agence de voyage s'assure que tous les acteurs impliqués dans ses activités sont conscients des enjeux de la RSE, contribuent activement à un tourisme plus responsable et durable, et adoptent des pratiques respectueuses de l'environnement.

4.1. Formation continue des employés

Nous nous engageons à organiser régulièrement des sessions d'information et de formation destinées aux cadres et aux employés sur les principes de la RSE, les meilleures pratiques de tourisme durable et les enjeux environnementaux, ainsi que sur les initiatives spécifiques de l'agence.

Nous identifions et diffusons également, auprès des cadres et des employés, des outils de formation ludiques, accessibles et faciles à intégrer, couvrant des thématiques globales ou spécifiques, telles que la gestion des déchets, la réduction de l'empreinte carbone, et les interactions respectueuses avec les communautés locales, entre autres.

4.2. Sensibilisation des Clients

Nous nous engageons à assurer une communication transparente en informant les clients sur nos engagements en matière de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) à travers différents supports et canaux de communication.


Nous fournissons également des conseils pratiques aux voyageurs sur la manière de minimiser leur impact environnemental et de respecter les cultures locales lors de leurs voyages.

4.3. Engagement des Partenaires

En collaborant étroitement avec nos fournisseurs et partenaires, nous cherchons à créer un réseau d'acteurs partageant nos valeurs et contribuant activement à un tourisme plus responsable et durable.

Nous nous engageons à organiser des sessions de partage avec nos fournisseurs locaux afin de les sensibiliser aux pratiques durables et de les encourager, voire même les engager, à adopter des comportements responsables.

Lorsque cela est nécessaire ou possible, nous proposons à nos partenaires de signer et d'adopter une charte de bonne conduite, les engageant ainsi à respecter les normes environnementales et sociales définies par l'agence.

	LES POLITIQUES DE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISES	Référence	RSE-QUA-002-v1.0
		Version	1.0
		Date	13/11/2024

4.4. Initiatives de Sensibilisation

Ces initiatives sont destinées à notre personnel, à nos partenaires, et à un public plus large, afin de promouvoir une prise de conscience collective et d'encourager des pratiques responsables et durables.

Nous nous engageons à mener des campagnes de sensibilisation sur des thèmes spécifiques tels que la protection de la biodiversité, la réduction des déchets plastiques, ou le soutien aux communautés locales.

Nous nous mobilisons pour créer des événements et des activités ponctuelles qui mettent en avant nos initiatives en matière de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE), ainsi que des rencontres avec des experts en développement durable.

5. Politique d'évaluation et de transparence

Nous reconnaissons l'importance de l'évaluation et de la transparence dans notre démarche de RSE. L'évaluation régulière de nos performances nous permet d'identifier les domaines d'amélioration, tandis qu'en mettant en place des mécanismes de transparence, nous assurons une communication claire avec toutes les parties prenantes. À ce titre, la certification est un outil essentiel pour garantir que nos pratiques respectent les normes de durabilité et de responsabilité, et pour continuer à progresser vers des pratiques toujours plus responsables et durables.


5.1. Évaluation Régulière des Performances

Nous nous engageons à définir et à suivre des indicateurs de performance clés (KPI) pour mesurer l'impact de nos initiatives en matière de RSE. Ces KPI nous permettent de quantifier nos progrès et d'identifier les domaines nécessitant des améliorations. De plus, nous réalisons régulièrement des audits internes et externes pour évaluer la conformité de nos pratiques aux normes de durabilité et de responsabilité.

5.2. Obtention de Certification

Afin de garantir que nos pratiques respectent les normes internationales et locales en matière de durabilité et de responsabilité sociale, nous travaillons à obtenir la certification Travelife. Cette certification reconnue évalue et reconnaît les efforts des entreprises touristiques en matière de durabilité et de responsabilité sociétale, en se concentrant sur des aspects tels que la gestion environnementale, les conditions de travail équitables, et le respect des cultures locales.

En s'engageant avec Travelife, notre agence renforce sa crédibilité auprès des clients, des partenaires et des communautés locales, tout en démontrant notre engagement envers des pratiques responsables et durables.

	LES POLITIQUES DE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISES	Référence	RSE-QUA-002-v1.0
		Version	1.0
		Date	13/11/2024

5.3. Amélioration Continue

Nous nous engageons à utiliser les résultats de nos évaluations pour identifier les domaines nécessitant des améliorations. En développant et en mettant en œuvre des actions correctives et des plans d'action, nous corrigeons les écarts identifiés et améliorons continuellement nos performances.

Nous impliquons activement les employés, les partenaires et les clients dans le processus d'évaluation et d'amélioration continue, en recueillant leurs feedbacks et en les consultant régulièrement.

5.4. Mécanismes de Transparence

Nous nous engageons à mettre en place des canaux de communication interne et externe clairs et accessibles pour informer les employés, les partenaires et les clients sur nos engagements en matière de RSE. En assurant la transparence des informations, nous renforçons la confiance et l'engagement de toutes les parties prenantes.

Nous publions régulièrement des rapports détaillant nos actions, nos progrès et les défis que nous rencontrons en matière de RSE. Ces rapports permettent de suivre notre évolution et de démontrer notre engagement.

De plus, nous contribuons aux échanges de meilleures pratiques sur le site Travelife, permettant ainsi à d'autres agences de tourisme d'adopter des méthodes durables. En partageant nos expériences et nos succès, nous renforçons notre engagement envers un tourisme responsable et durable, tout en encourageant l'ensemble du secteur à progresser dans cette voie.

Conclusion

Notre politique RSE vise à intégrer des pratiques responsables et durables dans toutes nos activités. Nous nous efforçons de conserver la biodiversité, de réduire notre empreinte écologique, de soutenir et d'engager les communautés locales, et de sensibiliser et former nos employés, partenaires et clients.

Nous nous engageons à mettre en place des mécanismes de transparence, à réaliser des évaluations régulières et à obtenir la certification Travelife pour garantir que nos pratiques respectent les normes de durabilité et de responsabilité.

En impliquant activement toutes les parties prenantes et en partageant nos meilleures pratiques, nous contribuons à un tourisme plus responsable et durable, renforçant ainsi notre crédibilité et notre impact positif sur les communautés locales et l'environnement.

Registre des Révision de Documents

Version	Date de révision	Auteur ou Réviseur	Statut	Approbateur	Date d'approbation	Description des modifications
1.0	10/11/2024	Fanihy R.	Rédigé et validé	Saroy R.	13/11/2024	Revue intégrale et rajouts des éléments clés
1.0	13/11/2024	Saroy	Approuvé	Samy, Mamy	03/12/2024	