

CHARTRE DU GUIDE RESPONSABLE

1. Une conduite responsable

Les véhicules utilisés, tels que les 4x4 et les bus, contribuent aux émissions de CO₂. Pour minimiser leur impact, j'adopte une conduite respectueuse et écoresponsable :

- **Anticipation et fluidité** : J'adapte ma conduite en privilégiant douceur et prévoyance afin de limiter la consommation de carburant et les risques sur la route.
- **Utilisation raisonnée de la climatisation** : Lorsque la température le permet, je privilégie la ventilation naturelle sur route et en piste.

2. Une gestion rigoureuse des déchets

- Lors des bivouacs ou pique-niques, je veille à ne laisser aucune trace de mon passage : tous les déchets sont triés et transportés vers une poubelle publique appropriée.
- Je sensibilise mes clients à rapporter en France les déchets difficiles à recycler sur place (piles, aérosols, plastiques) et à gérer leurs détritiques de manière responsable jusqu'à leur élimination.

3. Respect des réglementations des parcs et réserves naturelles

- Je me conforme strictement aux règles établies par les gestionnaires de parcs et de réserves.
- Mon rôle est également d'informer et de veiller à ce que mes clients respectent ces réglementations pour préserver ces écosystèmes uniques.

4. Observation respectueuse de la faune

Lors de l'observation des animaux, je veille à minimiser mon impact :

- **Discrétion et respect** : Je reste calme, évite tout mouvement brusque et garde une distance raisonnable.
- **Sensibilisation des clients** : Je les informe de l'importance de ne pas nourrir les animaux et d'adopter un comportement respectueux.
- **Photographie responsable** : Aucune intervention intrusive, uniquement des prises de vue avec un zoom optique si nécessaire.

5. Tolérance zéro face au tourisme sexuel

Je condamne toute forme d'exploitation sexuelle, en particulier celle impliquant des mineurs.

- **Aucune complaisance** : Je refuse catégoriquement toute demande ou discussion en lien avec ce type de pratiques.
- **Engagement éthique** : Mon rôle est de promouvoir un tourisme responsable et respectueux des populations locales.

6. Une gestion responsable de l'eau

L'eau est une ressource précieuse à Madagascar, notamment dans certaines régions comme Sakaraha et l'Androy.

- **Usage raisonné** : J'adopte une consommation minimale pour la cuisine, la toilette et la vaisselle, en particulier lors des bivouacs.
- **Produits écologiques** : J'évite les produits non biodégradables afin de protéger les ressources en eau locales.

7. Respect des populations locales et des moments immersifs

L'échange avec les communautés locales doit toujours se faire dans un cadre respectueux et authentique :

- **Aucune forme de voyeurisme** : Les rencontres avec les populations ne doivent jamais être perçues comme une attraction touristique.
- **Accord des villageois** : Toute immersion doit être réalisée avec leur consentement, en valorisant un échange réciproque et bienveillant.
- **Respect des coutumes** : J'informe mes clients des usages et traditions locales pour favoriser une interaction harmonieuse.

8. Sensibilisation aux achats responsables

Je sensibilise mes clients à l'importance d'un tourisme éthique et responsable en matière d'achats :

- **Protection de la biodiversité** : J'encourage mes clients à ne pas acheter de produits issus de la nature tels que les coquillages, coraux, ou objets fabriqués à partir d'espèces protégées.
- **Valorisation de l'artisanat local** : Je les oriente vers des achats responsables, favorisant les productions artisanales éthiques et durables.

9. Sensibilisation et engagement collectif

Le respect de l'environnement est l'affaire de tous.

- Je partage mes valeurs avec mes collègues, clients et communautés locales pour encourager des comportements responsables.
- J'incite chacun à adopter une démarche éthique en accord avec la charte RSE d'**Escapades Madagascar**.

10. Encourager des dons responsables et structurés

Je sensibilise mes clients à l'importance d'une approche respectueuse et équitable des dons :

- **Éviter les dons spontanés** : Donner directement aux enfants ou aux habitants peut créer des déséquilibres sociaux et nuire à leur dignité.
- **Soutenir les actions durables** : J'oriente les clients vers l'**association AINA**, partenaire d'**Escapades Madagascar**, afin que les dons bénéficient aux communautés de manière équitable et efficace.